

Kommunikation von Erasmus+

Kanäle, Medien und Maßnahmen



Team Kommunikation der NA DAAD
06. März 2024

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.

Hochschulsektor

Beratung

Auswahl

Antragstellung

Kommunikation

Programmlinie

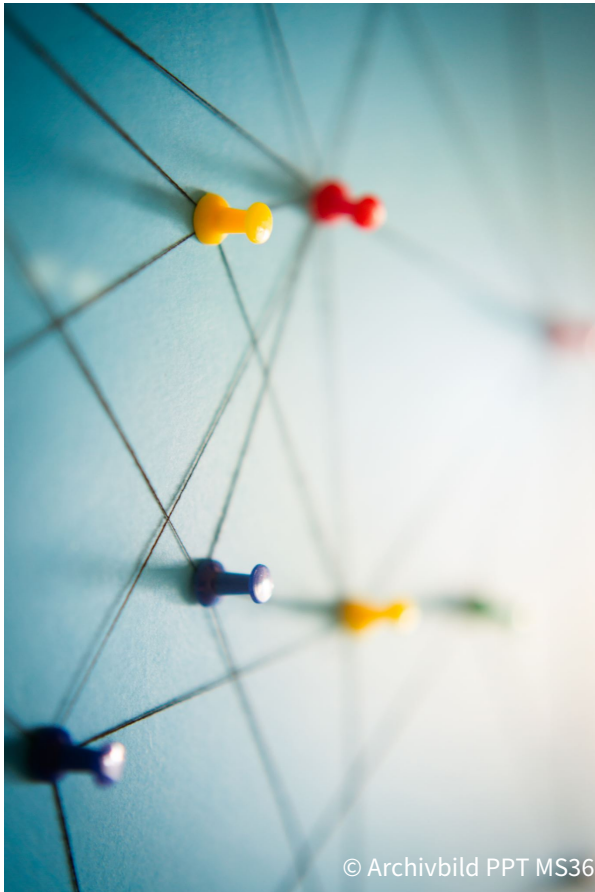
Durchführung

Prüfung

Kommunikation

von Erasmus+

Benefit von Erasmus+ für Hochschulen



Dank Erasmus+ steigt die Anzahl der deutschen Studierenden (und Hochschulangehörige), die ins Ausland gehen, kontinuierlich an. Nutzen Sie das Programm als **Katalysator für internationale Mobilität** an Ihrer Einrichtung.

Mit Erasmus+ fördern Sie nicht nur den Austausch und die Mobilität an Ihrer Hochschule, sondern tragen auch aktiv zur **Stärkung der europäischen Gemeinschaft und Zusammenarbeit** bei.

Mit Erasmus+ haben Sie die Möglichkeit, die Aktivitäten Ihrer Hochschule effektiv in den Vordergrund zu rücken. Nutzen Sie Erasmus+, um **innovative Projekte und Erfolge sichtbar zu machen** und **Ihre Einrichtung zu profilieren**.

Kommunikation von Erasmus+

Chancen

- Erasmus+ als die Möglichkeit für HS-Partnerschaften und Studierendenaustausch und wird daher als ein Standard an dt. HS gesehen
- Förderung von Innovation und Weiterentwicklung der Hochschule
- Nutzung von inhärenten und externen Synergien
- Einbindung der Alumni für die P2P-Kommunikation
- ganzheitliche Sichtbarkeit des Programms
- Inklusionsstrategie zur Erschließung neuer Zielgruppen

Herausforderungen

- Ressourcen und Kapazitäten
- Hohe Komplexität der Programme und Informationen
- Viele Kanäle (mit Themenüberschneidungen)
- Umfangreiche Informationsdichte
- Neuausrichtung des Fokus der zu erreichenden Zielgruppen
- Direktansprache der unterschiedlichen Zielgruppen
- Erasmus+ darf nicht als Reiseprogramm verstanden werden, weshalb der Lernaspekt/Studieren nicht vernachlässigt werden darf.
- Förderlandschaft und Ressourcen sind an jeder Hochschule sehr anders
- Inhalte und Informationen sind nicht immer bundesweit gültig, sondern zum Teil länder- oder hochschulspezifisch

Unser Angebot

Print

- [Erasmus+ Jahresbericht](#)
- [DAADeuroletter](#)
- [Studien](#)
- [Broschüren](#)
- [Flyer & Factsheets](#)
- [Roll-Ups](#)

Online

- [Website eu.daad.de](http://eu.daad.de)
- [Website erasmusplus.de](http://erasmusplus.de)
- [Erasmus+ Newsletter](#)
- [YouTube](#)
- [X \(ehemals Twitter\)](#)
- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)

Inklusion und Vielfalt

- Digitale Barrierefreiheit
- Infosheets
- Roll-Ups
- [Erfahrungsberichte](#)



Printmedien

Publikationen – Jahresbericht, DAADeuroletter, Studien für die Zielgruppe Geldgeber und Hochschulen sowie Erasmus+ Interessierte und die Presse



Einordnung der gesellschaftlichen Bedeutung und des Wirkungsgrads von Erasmus+ und europäischer Hochschulbildung

- Transparenz der Programmverwaltung
- Strukturelle Auswirkungen auf Hochschulbildung
- Politische Relevanz: Arbeitsmarkt, Klima, Recht
- Einfluss auf gesellschaftliche Prozesse: Internationalität in der Arbeitswelt, europäische Identifikation
- Bestellbar über Publikationsdatenbank

Erasmus+
an meiner Hochschule

Print- und Onlinemagazin für Erasmus+

DAADeuroletter

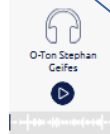
- Fachlich präzise und schnelle Information zur beruflichen Unterstützung
- Beispiele guter Praxis für alle Erasmus+ Leitaktionen und Programmlinien journalistisch aufbereitet
- Interessante Einblicke in die Arbeit der NA DAAD
- **Crossmediales Angebot mit QR-Codes zu daadeuroletter.de**
 - Artikel im Online-Archiv thematisch sortiert
 - Wichtige fachliche Impulse zeit- und ortsunabhängig
 - Multimediale Komponenten, wie Audio und Video
 - Möglichkeit des unkomplizierten Teilens von Artikeln per Link für unterschiedliche Zielgruppen und Personen



EDITORIAL

Liebe Leserinnen und Leser!

Erasmus+ nimmt an den Hochschulen eine immer größere Rolle ein. Vom Volumen wie auch den Fördermöglichkeiten. Die seit 2021 laufende Programmgeneration von Erasmus+ hat neben einem fast verdoppelten Budget von 28 Mrd. Euro ebenso ganz neue Wege und Chancen zur strategischen internationalen Kooperation und Ausrichtung geschaffen. Dadurch verändert sich die Rolle des Erasmusprogramms sowie der Koordinatorinnen und Koordinatoren in den Hochschulen. Diesen Veränderungen gehen wir im vorliegenden Euroletter unter dem Titel «Erasmus an meiner HS» nach.

[Zum Editorial](#)


Startseite

Online-Magazin DAADeuroletter

Themenübersichtsseite

Thema Demokratische Teilhabe



REPORTAGE

Die Europäische Hochschulallianz EC2U

Wie die Universität Jena ihre Angebote kommuniziert

[Zum Beitrag](#)

Weitere Beiträge

Erasmus+ an der Hochschule >

Bindeglied zwischen individueller Mobilität und strategischer Veränderung

Nachhaltiger Ausbau von Netzwerken und Partnerschaften durch BIPs >

Blended Intensive Programmes sind auch im 3. Jahr der aktuellen...

Weltweite Mobilität strategisch nutzen >

Wie kann mit der globalen Mobilität das Erasmus+ Programm konkret...

EU-Förderprogramme als Baustein der strategischen Internationalisierung >

Die Universität zu Köln und das Erasmus+ Programm

3 Fragen an den Erasmus-Alumnus Patrick Cramer >

Der Präsident der Max-Planck-Gesellschaft im Kurzinterview

«Moin Europa» >

Die Europawoche 2023 an der Europa-Universität Flensburg

Transversale Erasmus+ Prioritäten als Treiber strategischer Entwicklungen >

Das Beispiel der Hochschule Darmstadt

Unterstützung von Landesministerien für EU-Programme >

Verschiedene Landesministerien unterstützen die Erasmus+ und...



REPORTAGE

Studentisches Engagement und Teilhabe

Eine Einführung

[Zum Beitrag](#)

3 Fragen an die Erasmus-Alumna Frauke Muth >

Die Leiterin von JUGEND für Europa im Kurzinterview

Ein Zeichen für demokratische Gesellschaften >

Der Grundwerte-Preis des DAAD

Mehrwert für alle! >

Wenn Studierende und Hochschulen kooperieren

«Wir müssen die Teilhabe junger Menschen fördern» >

Ein Interview mit Thomas Krüger, Präsident der bpb

SALTO Participation & Information >

Im Jahr 2018 richtete die Europäische Kommission ein SALTO-Ressourcenzentrum für Partizipation...

«Europa (und die Welt) erfahrbar machen» >

Der «Europa macht Schule»-Standort Hamburg

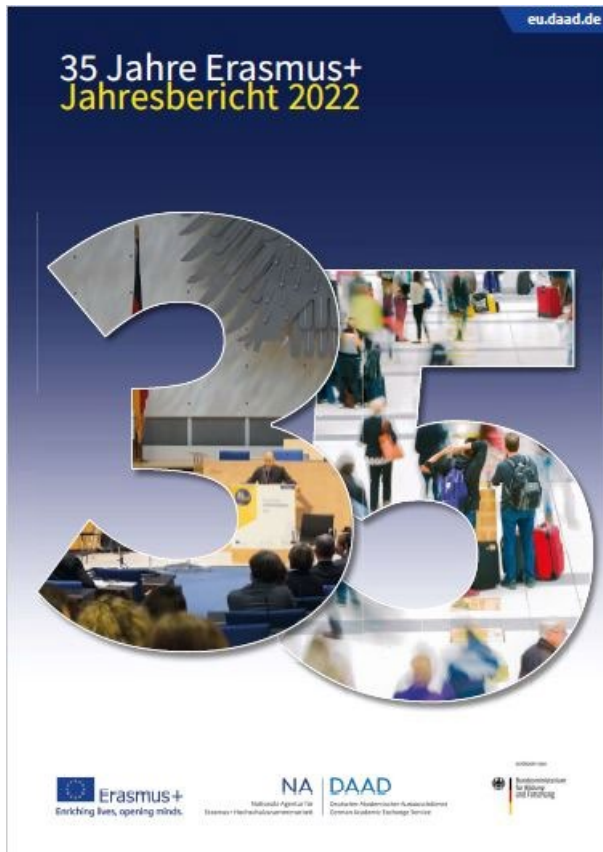
Ein Verein von Studierenden für Studierende >

Das Bielefeld International Student Network

Studentisches Engagement konkret >

Praktische Informationen zum Angebot der NA DAAD

Erasmus+ Jahresbericht & Studien der NA DAAD



- Der E+ JB soll das Erasmus+ Programm und die damit verbundenen Möglichkeiten im Hochschulbereich in Deutschland noch bekannter und einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen
- Statistikeil mit wichtigen Daten und Fakten im [Bericht](#) enthalten
- Bestellbar über [Publikationsdatenbank](#)
- auch als PDF und ePaper abrufbar

→ Inhalte bitte teilen mit Hochschulleitung, Pressestelle u. a. !

- Die NA DAAD führt zudem umfangreiche [Studien-Projekte](#) durch, um Aussagen über die Wirkungen und Effekte von Auslandsaufenthalten treffen zu können



Druckerzeugnisse wie Flyer, Broschüren, etc. – Infos für Hochschulen und für die Zweitverwertung durch Hochschulen für die jeweilige Zielgruppe



Verständlich aufbereitete Informationen zu den komplexen Themen des Programms

- Erläuterung Erasmus+
- Abgrenzung und Ordnung durch Farbwahl
- Themen kurz und verständlich erklärt
- Highlights: Zitate und Benefits
- Funktion: „Türöffner“ -> Weiterleitung zu Homepage, der NA und zu den Hochschulen
- Bestellbar über [Publikationsdatenbank](#)

Factsheets / Infosheets

eu.daad.de

Inklusion und Vielfalt

Mit Erasmus+ die Internationalisierung Ihrer Hochschule stärken

ERASMUS+
Das Erasmus+ Programm ermöglicht seit über 35 Jahren Aufenthalte zu Studien- und Praktikumszwecken, zu Lehr-, Fort- und Weiterbildungszwecken sowie die Durchführung von Kooperationsprojekten in Europa und weltweit.

NATIONALE AGENTUR FÜR ERASMUS+ HOCHSCHULZUSAMMENARBEIT (NA DAAD)
Benannt durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBWF) ist die Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit im DAAD (NA DAAD) zuständig für die Durchführung von Erasmus+ im Hochschulbereich.

INKLUSION UND VIELFALT

ERASMUS+ FAKTEN UND ZAHLEN

- Erasmus+ hat in Deutschland von 2014-2020 und fast 62.000 Hochschulstudierenden für deutsche Hochschulen von 2021 an.
- Im Bereich der Kooperationsprojekte nahen Hochschulen an 1.183 europäischen und 4,25% aller durchgeführten Erasmus+ Koop.
- In der aktuellen Förderphase 2021-2027 sind über 28 Milliarden Euro verplant. Ein Zu- und stärker Inklusion und Vielfalt in allen Bildung.

INKLUSION UND VIELFALT - EINE PRIORITÄT
Die Europäische Kommission und die NA DAAD mit präsenzierter Gruppen am Erasmus+ Programm in naher Zukunft sind ein wesentlicher Beitrag zur schulbildung.

NEUE MÖGLICHKEITEN FÜR AUSLANDS

Ausweitung der finanziellen Förderung Teilnehmender
Für mehr Chancengerechtigkeit haben wir in Absprache mit geringeren Chancen für den Erhalt von Stipendien und Studienförderung erhältlich ausgehen eine finanzielle Zusatzförderung:

- Studierende aus einem nicht-akademischen
- Erwerbstätige Studierende
- Studierende und Hochschulmitarbeitende
- Studierende und Hochschulmitarbeitende

Flexible Mobilitätsformate im Überblick
Zur Steigerung der Teilhabe bietet das Erasmus+ Programm einen breiten Mobilität (kurze physische Absenzen) im In- und Ausland durchzuführen. Im Rahmen (DEPs) können Hochschulen Lehrenden und Studierenden internationalen Bildungszusammenarbeit an- und Lehrveranstaltungen bieten.

eu.daad.de

Erasmus+ Europäische Experimentelle Maßnahmen Aufruf 2024

Erasmus+
Learning lives, opening minds.

[Twitter](https://twitter.com/Erasmus_DAAD) [YouTube](https://www.youtube.com/Erasmus_DAAD) eu.daad.de@vawebster erasmus@daad.de eu.daad.de

LINKS AUF EINEN BLICK

- Informationen zur Förderlinie
- Informationen zur Antragstellung
- Erasmus+ Aufruf
- Funding and Tenders Portal
- Beratungsportal für Erasmus+ Kooperationsprojekte
- Anmeldung zum E-Mail-Verteiler

AUFRUF ZUR EINREICHUNG VON PROJEKTVORSCHLÄGEN 2024

WAS WIRD GEFÖRDERT?
Mit der Förderlinie „Europäische Experimentelle Maßnahmen“ der Erasmus+ Leitaktion 3: Politikunterstützung werden transnationale Kooperationsprojekte gefördert, die die Relevanz, die Wirksamkeit, die potenziellen Auswirkungen und die Skalierbarkeit von Aktivitäten zur Umsetzung politischer Schwerpunkte testen.

FÖRDERFÄHIGE THEMENBEREICHE
Der aktuelle Aufruf zur Einreichung von Projektvorschlägen umfasst sechs Förderbereiche, die sich an unterschiedliche Bildungsbereiche bzw. -sektoren richten und insbesondere für Hochschulen und Behörden von besonderer Relevanz sind.

Topic 1 | Digital Education

- Building a teaching framework and policy intervention aiming to boost gender balance in pursuing ICT related studies and professions
- Digital well-being: Putting into practice what works
- Data literacy strategies in primary and secondary education

Topic 2 | Vocational Education and Training

- Women in Green Tech
- Support structures and networks for apprentices' mobility

Topic 3 | Adult Education

- Joining forces to reskill workers
- Supporting the Pact for Skills

Topic 4 | School Education

- Pathways to school success
- Building sustainability competences
- Support structures and mechanisms for enhancing mobility of teachers

Topic 5 | Micro-credentials

- Micro-credentials eco-systems
- Micro-credentials for the digital and green transitions

Topic 6 | Higher Education

- National/regional support to European Universities alliances

BUDGET
Die Förderlinie folgt dem Modell einer Finanzierung durch Pauschalbeträge. Die maximale EU-Finanzhilfe beläuft sich auf 1.000.000 EUR pro Projekt. Die Höhe des Pauschalbetrags ist auf maximal 60 % der Budgetkalkulation begrenzt.

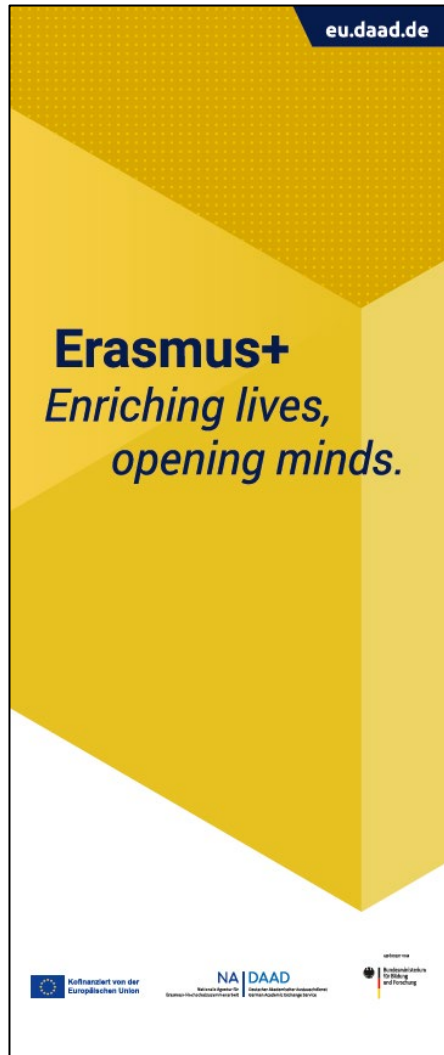
eu.daad.de

NA DAAD
Nationale Agentur für Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit

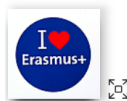
Bundesministerium für Bildung und Forschung

- Schnelle Informationsbereitstellung
- Aktuelle Themen
- Sonderthemen
- Zielgruppenansprache
- Funktion: „Ausrufezeichen“ -> klare Fakten, minimalistisch, spannend
- Verlinkung im [Downloadcenter](#) und auf thematisch passenden Seiten

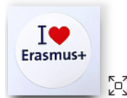
Roll-Ups und Werbemittel



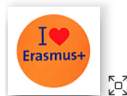
[Verwendungszweck angeben] Erasmus+ Papierfächer mit Bambusstäben, blau
Beidseitig bedruckter Papierfächer mit Bambusstäben Farbe: Dunkelblau Maße: ca. 21 x 37 cm



Infomaterial: I love Erasmus Aufkleber, blau (Art.-Nr. 6045089B)
Maximale Menge: 250 Stück



Infomaterial: I love Erasmus Aufkleber, weiß (Art.-Nr. 6045089W)
Maximale Menge: 250 Stück



Infomaterial: I love Erasmus Aufkleber, orange (Art.-Nr. 6045089O)
Maximale Menge: 250 Stück

- Werbung für Erasmus+
- Unterstützung der Hochschulen
- Funktion: „Eyecatcher“ -> Auffallen, Interesse wecken, Erasmus+ im Vordergrund
- Bestellbar über [DAAD-Bestelldatenbank](#)



Online-Medien

erasmusplus.de – Erasmus+ Portalseite für alle Bildungsbereiche und Repräsentanz aller Nationalen Agenturen Deutschlands

Erasmus+ Enriching lives, opening minds.

Erasmus+ AB 2021

Hochschulbildung Schulische Bildung Berufliche Bildung

Erwachsenenbildung JUGEND IN AKTION Sport

AKTUELLES

20.01.2022
Erste Antragsrunde 2022: Online-Veranstaltungen
Zur ersten Antragsrunde im neuen Jahr bietet die NA beim BIBB zu Erasmus+ in der Berufs- und Erwachsenenbildung im Januar und Februar verschiedene Online-Informationsveranstaltungen und -Antragswerkstätten an.

20.01.2022
Dokumentation zur Erasmus+-Infowoche der NA beim BIBB
Für alle Interessierten, die an der Infowoche der NA beim BIBB zu Erasmus+ in der Berufs- und Erwachsenenbildung nicht teilnehmen konnten, stehen ab sofort die Aufnahmen und Präsentationen aller Veranstaltungen zur Verfügung.

05.01.2022
Neuer Newsletter informiert über Erasmus+ Schule
Abonnieren Sie den Newsletter des Pädagogischen Austauschdienstes (PAD) zum internationalen Austausch an Schulen und Kitas.

TERMINE

JAN 31 2022
Mobilität in der Erwachsenenbildung: Informationsveranstaltung zu Kurzzeitprojekten
Die Online-Veranstaltung ist offen für alle Interessierten an den Erasmus+ Fördermöglichkeiten im Rahmen von Kurzzeitprojekten in der Erwachsenenbildung. Jetzt informieren und anmelden.

FEB 01 2022
Erwachsenenbildung: Informationsveranstaltung – Kleinere Partnerschaften
Die Veranstaltung richtet sich an Einrichtungen, die Interesse an einer kleineren Partnerschaft im Bereich der allgemeinen Erwachsenenbildung haben. Besonders weniger erfahrene Einrichtungen im...

FEB 01 2022
Kurzzeitprojekte an Schulen und Kitas – Erasmus+ für Einsteiger
Im Online-Seminar der Nationalen Agentur Erasmus+ Schulbildung im Pädagogischen Austauschdienst erfahren Schulen und Kitas, wie sie mit Kurzzeitprojekten in den

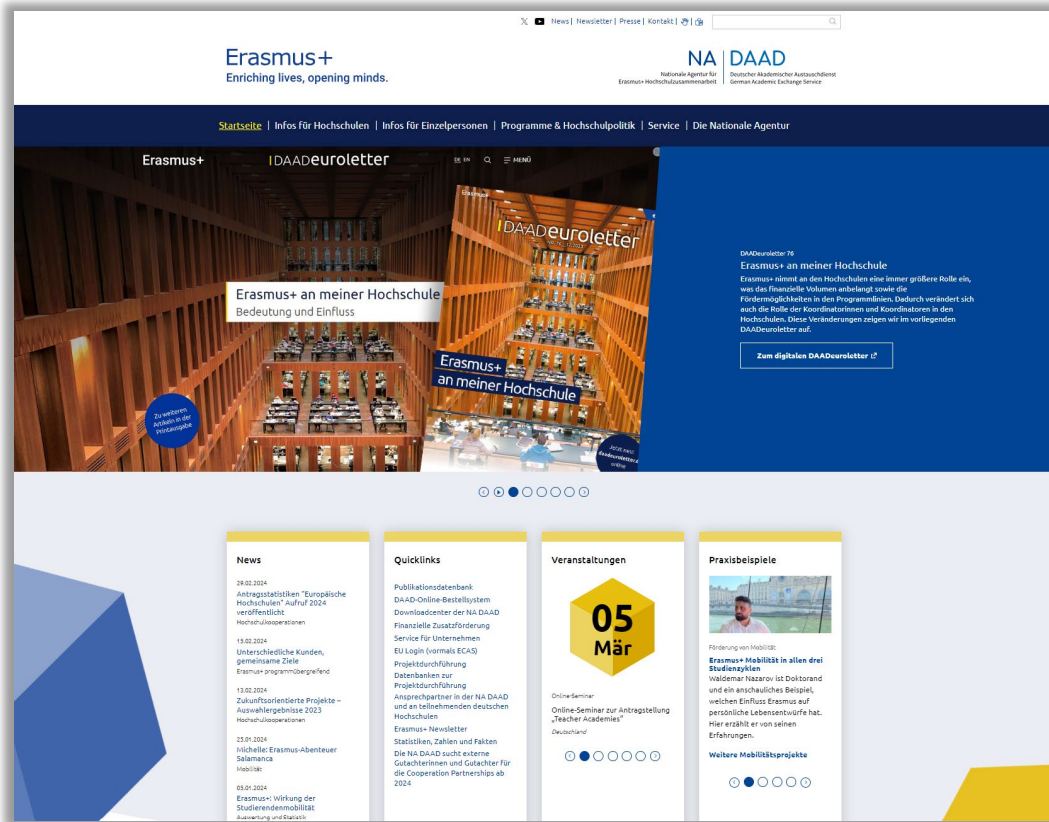
Allgemeine Informationen zu Erasmus+ mit Verlinkungen auf die Websites der jeweiligen NAs

- Aktuelle Neuigkeiten
- Termine und Veranstaltungen
- Bewilligung
- Publikationen
- ErasmusDays

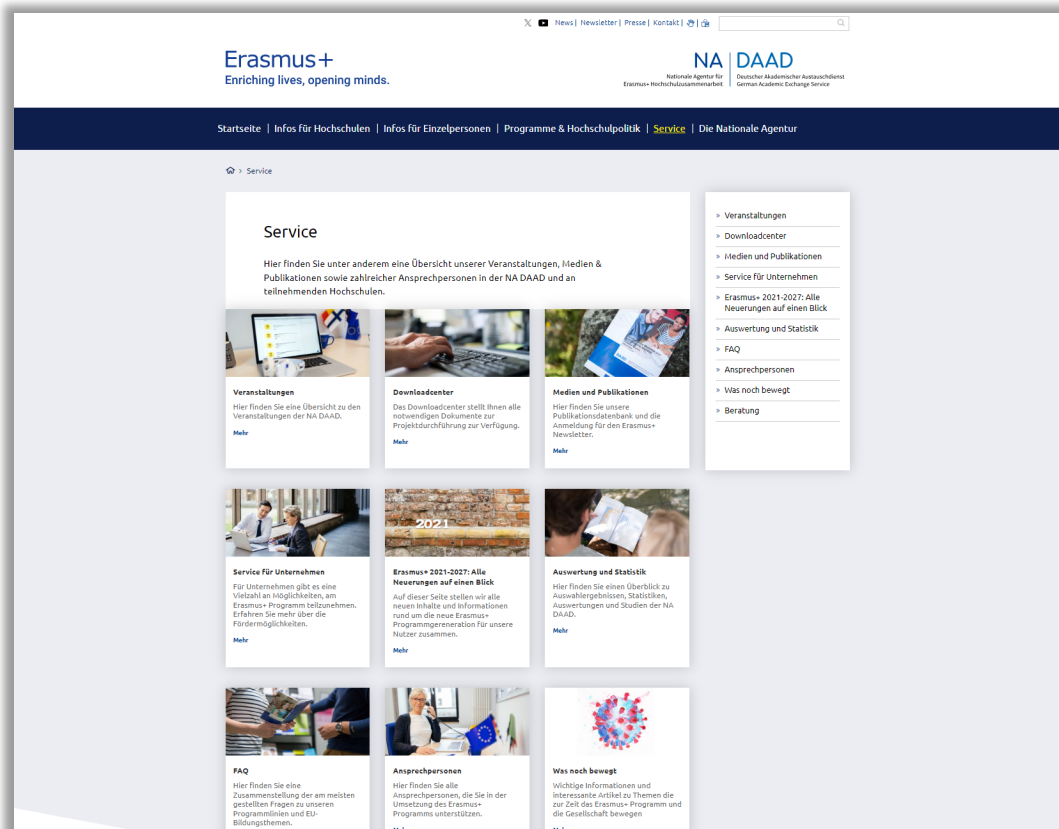
eu.daad.de – Informationen für die Zielgruppen Hochschulen, Hochschulpersonal und Einzelpersonen

Informationen zu allen Programmen, Programmlinien und Kooperationen auf ca. 1000 Unterseiten

- [Aktuelle News](#)
- [Veranstigungsübersicht](#)
- [Praxisbeispiele](#)
- [Projektdurchführung](#)
- [Fristenkalender](#)
- [Downloadcenter](#)
 - [Erasmus+ Notes](#)
- [Studentisches Engagement für Europa \(LEI, EmS\)](#)
- [Erasmus+ Reporters](#)
- [Alumni-Galerie](#)



eu.daad.de – Informationen für die Zielgruppen Hochschulen, Hochschulpersonal und Einzelpersonen



- [Medien](#)
 - [Informationen zu Kommunikation von Erasmus+](#)
 - [Presse](#)
 - [Pressefotos](#)
- [Auswertung/Statistik](#)
 - [Statistiken, Zahlen und Fakten](#)
 - [Auswahlergebnisse Erasmus+](#)
 - [Studien und Auswertungen](#)
- [Ansprechpersonen](#)
 - [Kontakte in der NA DAAD](#)
 - [Erasmus+ Hochschul- und Projektkoordination](#)
 - [Erasmus+ Expertinnen und Experten](#)
 - [LEI Ansprechpersonen](#)
- [FAQ](#)
- [Besondere Themen wie Brexit, Corona etc.](#)

Unsere Seiten zu persönlichen Erfahrungen mit Erasmus+

Beispiele aus der Praxis



Förderung von Mobilität
Mein Erasmus Aufenthalt in Ljubljana – eine einzigartige Erfahrung
Emily entschied sich sehr spontan für den Erasmus+ Aufenthalt in Slowenien und wusste nur wenig über Stadt, Land und Leute. Sie berichtet hellauf begeistert.

[Mehr](#)



Gelebtes Europa

Inklusion und Integration in der EU-Hochschulzusammenarbeit

Lesen Sie mit welchen Projekten sich Hochschulen bereits für die Inklusion europäischer und außereuropäischer Bürger engagieren.

[Mehr](#)



Mobilität von Einzelpersonen

Praxisbeispiele für Mobilitätsprojekte

Hier finden Sie erfolgreiche Projektbeispiele für Erasmus+ Mobilitätsprojekte im Hochschulbereich, die im Rahmen unserer Programmlinien gefördert werden.

[Mehr](#)



Partnerschaften und Hochschulkooperationen

Praxisbeispiele für Hochschulkooperationen

Hier finden Sie erfolgreiche Projektbeispiele für Partnerschaften und Kooperationsprojekte, die im Rahmen unserer Programmlinien gefördert werden.

[Mehr](#)



Erasmus+ Politikunterstützung

Praxisbeispiele für die Erasmus+ Politikunterstützung

Hier finden Sie erfolgreiche Projektbeispiele für die Erasmus+ Politikunterstützung, die im Rahmen unserer Programmlinien gefördert werden.

[Mehr](#)



Mobilität von Einzelpersonen

Projektbeispiele Lokale Erasmus+ Initiativen (LEI)

Studentische Hochschulgruppen bieten vielseitige Aktivitäten z.B. zur Unterstützung von Incoming. Finden Sie hier einige Möglichkeiten und Anregungen.

[Mehr](#)



Erasmus+ Project Results Platform

Für die Verbreitung und Bekanntmachung von Projektergebnissen hat die EU Kommission eine spezifische Datenbank eingerichtet, über die Projektergebnisse verbreitet werden sollen: Die Erasmus+ Project Results Platform.

[Mehr](#)

Erasmus+ Alumni

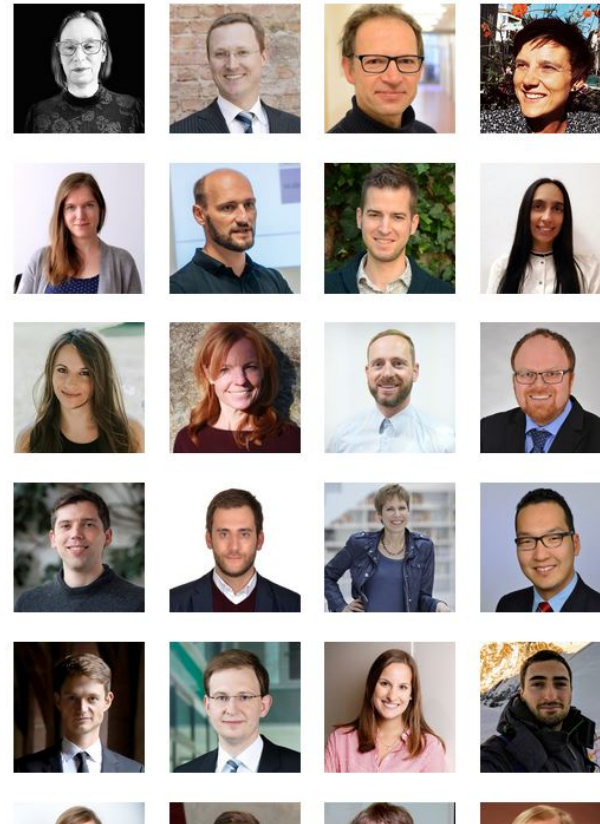
Erasmus prägt seit Jahrzehnten die Hochschulbildung. Für Studierende ist Erasmus seit 1987 ein wichtiges Austauschprogramm. Wir präsentieren Ihnen hier einige dieser persönlichen Erasmus-Geschichten von Ehemaligen.

[Auswahl zurücksetzen](#)

Aufenthaltsjahr:

Aufenthaltsland:

[FILTERN](#)



Serie: Erasmus+ Reporters

Du möchtest aktuell und quasi live einen Einblick erhalten, wie Studierende ihren Erasmus+ Aufenthalt planen und erleben? Darüber berichten hier Studierende, die im Ausland mit Erasmus+ ein Studium oder Praktikum wagen. Wir sind gespannt, was sie so alles erleben und zu erzählen haben.

Bliebe auf dem Laufenden über diese Webseite, unseren Newsletter und über Twitter @Erasmus_DAAD.

Du hast Lust mitzumachen und selbst von Deinem Erasmus+ Aufenthalt zu berichten, dann schreibe uns eine E-Mail.



Allgemeine Info zu Erasmus+ Reporters

Du planst mit Erasmus+ ins Ausland zu gehen oder trittst demnächst schon Deinen Erasmus+ Aufenthalt an? Hier findest Du alle relevanten Informationen für Dich!

[Mehr](#)

Studium



Studium

Michelle: Erasmus-Abenteurer in Salamanca

Michelle studiert an der Uni Bonn und geht im Wintersemester 2022/23 nach Salamanca an die Uni. Hier berichtet sie rund um Erasmus+ von der Bewerbung bis zum Abschlussbericht sowie ihren Erlebnissen und Erfahrungen in Spanien.

[Mehr](#)



Studium

Robin: ans andere Ende der Welt nach Neuseeland

Robin studiert an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg und macht mit Erasmus+ von Februar bis Juni 2023 ein Auslandssemester in Neuseeland. Er berichtet uns hier von seinen Erfahrungen – von der Bewerbung bis hin zum Studium vor Ort.

[Mehr](#)

Praktikum



Praktikum

Ricarda: von Budapest nach Regensburg ins Praktikum

Ricarda studiert an der Andrassy Universität Budapest und hat im Sommer '22 ein Erasmus+ Praktikum in Regensburg absolviert. Hier berichtet sie über ihre Erfahrungen, von der Bewerbung bis hin zum Abschlussbericht.

[Mehr](#)

ERASMUS+newsletter

Themen dieser Ausgabe

- Erasmus+ Mobilität von Einzelpersonen
- Erasmus+ Hochschulkooperationen
- Europäische Hochschulpolitik und Bologna
- Erasmus+ Transversale Themen
- Erasmus+ Was noch interessiert
- Medien und Publikationen
- Save the date



© Ditho/DAAD

Europa macht Schule - Jahresbericht 2021/22

Seit einigen Wochen ist der Jahresbericht 2021/22 von Europa macht Schule (EmS) verfügbar. Schauen Sie gerne rein! Vielleicht ist Ihr Hochschulstandort bereits bei EmS aktiv? Lesen Sie gerne, welche Projekte vor Ort stattgefunden haben! Ihr Standort ist nicht im Jahresbericht zu finden und Sie möchten EmS und den internationalen Austausch unterstützen? Dann steht Ihnen das EmS-Team bei Fragen gerne zur Verfügung.

Erasmus+ Newsletter – Information für ein erweitertes Publikum in Zusammenhang mit Erasmus+

Erscheinungszyklus: Monatlich zur Monatsmitte

Abonnenten: ca. 3000

[Anmeldung](#) zum Erasmus+ Newsletter

[Archiv](#) der vergangenen Ausgaben

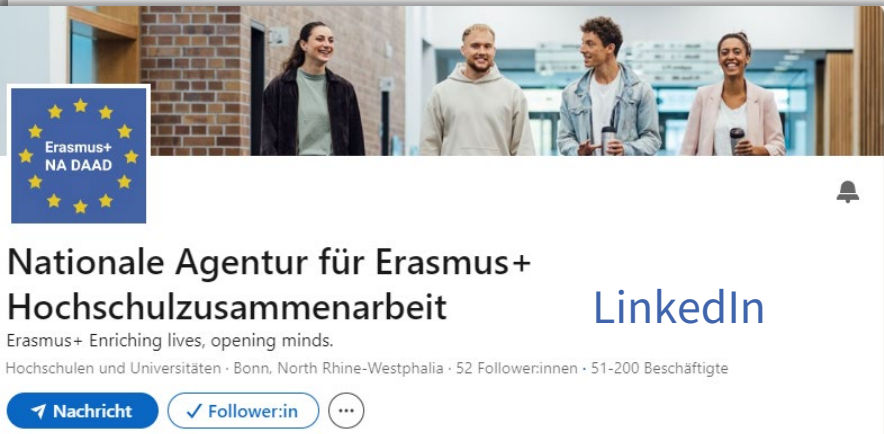
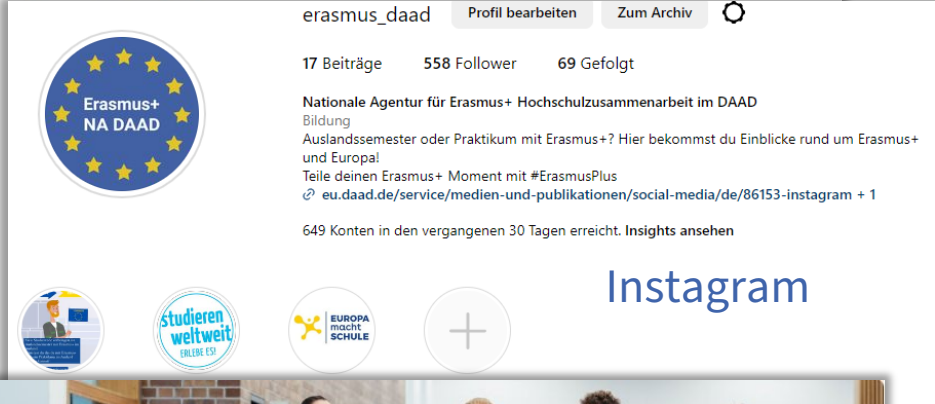
Wichtige und aktuelle Infos zum Erasmus+ Programm und der internationalen Hochschulbildung

- Alle Programmlinien
- Transversale Themen
- Medien & Publikationen
- Neues aus Brüssel
- Save the Date

Social Media

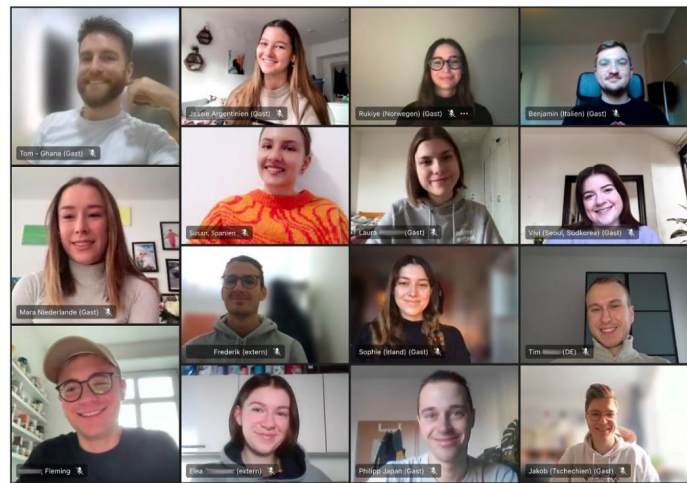
Jeder Kanal bedient eine andere Zielgruppe

- **LinkedIn & X (Twitter)**
für Organisationen, Stakeholder, Presse
- Informationen zu Artikeln (LinkedIn), Ergebnissen, Projekten, Terminen, Studien, Veranstaltungen, Erfahrungsberichten, Erfolgen
- **Instagram**
für Studierende (primär), Organisationen, Stakeholder, Presse
- Informationen zu Möglichkeiten mit Erasmus+, Erfahrungsberichte, Veranstaltungen, Aktionen und Information zu Europa
- Möglichkeiten:
 - Feed-Beiträge: Bilder & Reels mit kurzem Text
 - Stories: Ankündigung von z.B. Veranstaltungen, Bilder & Reels, Reposts von anderen Accounts
- Wichtig: #Hashtags, Accounts taggen, kurze, relevante Infos und Statements





studierenweltweit Neue Länder, neue Abenteuer, neue Challenges: Wir sind voller Vorfreude auf die kommende Zeit mit unseren neuen Correspondents. Freut euch auf spannende Geschichten und Insights aus aller Welt auf unserem Insta-Account! 🌍 Schaut gleich vorbei und folgt uns.
#StudierenWeltweit #ErlebeEs #Auslandspraktikum
#Auslandsstudium #ErasmusPlus



UNSERE NEUEN
CORRESPONDENTS



... Instagram, Co-Beiträge & Story-Verlinkungen

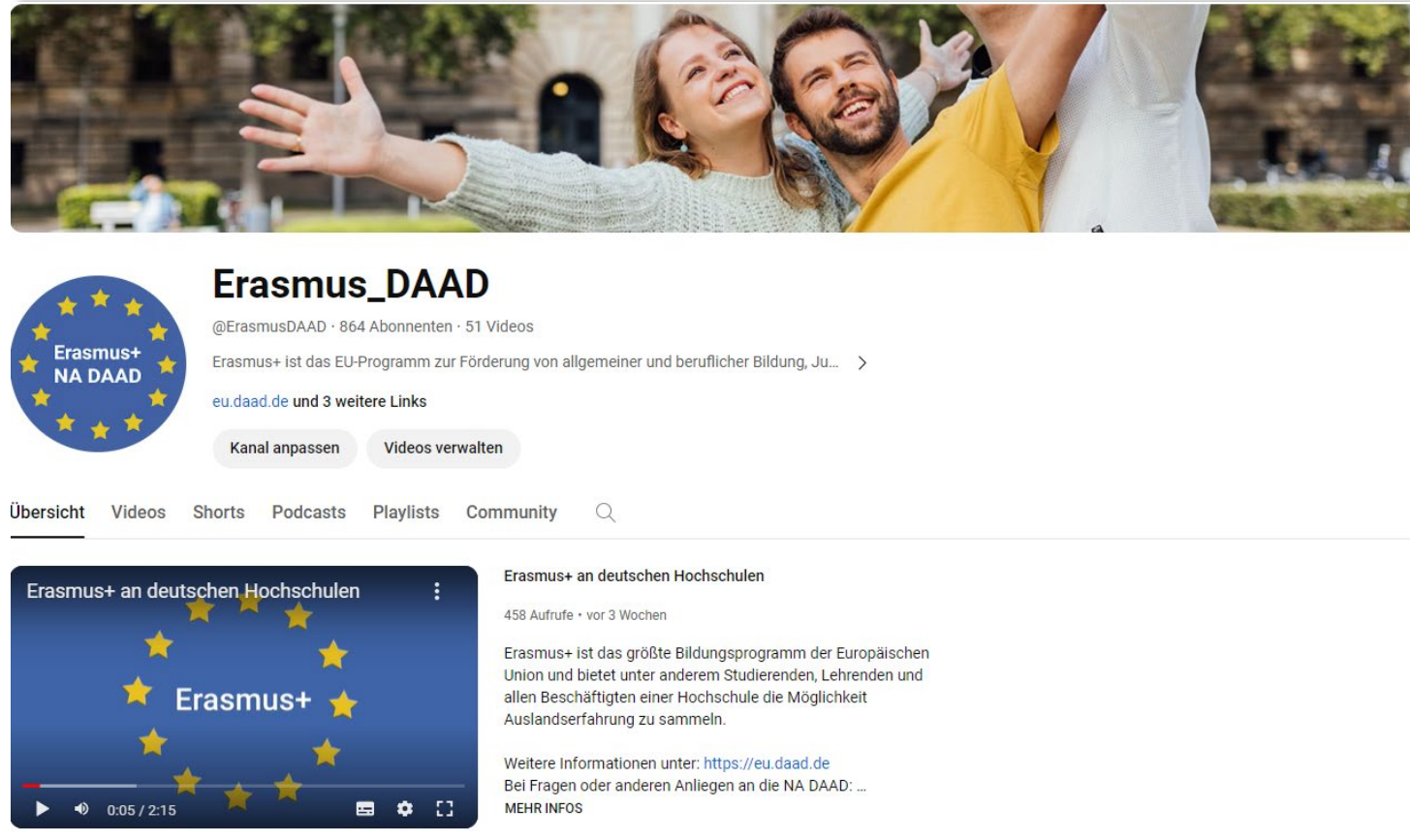
- Co-Beiträge (Feed) bei Erasmus+ Themen, z.B.
 - Allg. Informationen zur Finanzierung mit Erasmus+
 - Praktikum
 - usw.
- Collab-Partner/Co-Autor Einladung nur über das mobile Endgerät möglich
 - Personen markieren- Collab-Partner/Co-Autor einladen
 - Aktive Annahme der Einladung notwendig, sonst erscheint der Beitrag im Feed nicht

Story-Verlinkungen

- Aktuelle News, Einladungen zu Veranstaltungen usw.
- Markierung von erasmus_daad, damit wir die Story teilen können

Markieren Sie uns und teilen Sie unseren [Instagram-Account!](#) Teilen Sie gerne auch unsere Beiträge, um sie Ihren Studierenden näher zu bringen

YouTube – Videos für alle Fälle



The image shows a screenshot of the YouTube channel page for 'Erasmus_DAAD'. At the top is a banner image of a young man and woman smiling and waving. Below the banner is the channel's profile picture, which is the Erasmus+ logo (a circle of yellow stars on a blue background). The channel name 'Erasmus_DAAD' is displayed, along with the handle '@ErasmusDAAD', 864 subscribers, and 51 videos. A description states: 'Erasmus+ ist das EU-Programm zur Förderung von allgemeiner und beruflicher Bildung, Ju...'. Below the description are two buttons: 'Kanal anpassen' and 'Videos verwalten'. A navigation menu at the bottom includes 'Übersicht', 'Videos', 'Shorts', 'Podcasts', 'Playlists', and 'Community'. The main content area features a video player with the title 'Erasmus+ an deutschen Hochschulen'. The video player shows a progress bar at 0:05 / 2:15. To the right of the video player, the video title 'Erasmus+ an deutschen Hochschulen' is repeated, followed by '458 Aufrufe · vor 3 Wochen'. The video description reads: 'Erasmus+ ist das größte Bildungsprogramm der Europäischen Union und bietet unter anderem Studierenden, Lehrenden und allen Beschäftigten einer Hochschule die Möglichkeit Auslandserfahrung zu sammeln.' Below the description, it says 'Weitere Informationen unter: <https://eu.daad.de>' and 'Bei Fragen oder anderen Anliegen an die NA DAAD: ... MEHR INFOS'.

Bewegtbild kommt gut an, wenn es kurzweilig ist

- Erklärvideos (Aktualisiert 12/2023)
- Erfahrungsberichte
- Statements
- Veranstaltungsaufzeichnungen
- Imagevideos
- Podcasts
- Tutorials
- Reportagen

Inklusion und Vielfalt

Digitale Barrierefreiheit

Webseiten: eu.daad.de & erasmusplus.de

- Erklärung in Leichter Sprache
- Gebärdensprachvideos
- Erklärung zur Barrierefreiheit
- BITV-Prüfung und Überarbeitung der Webseiten



Roll-Ups zur Reihe „Erasmus+ ist für alle da“



- **Großformatige Werbung**
 - Erasmus+ Themenschwerpunkt Inklusion und Vielfalt
- **Zielgruppen**
 - [Studierende mit geringen Chancen](#)
 - VeranstaltungsbesucherInnen
- **Kompakte und platzsparende Präsentation**
 - Vertikales Roll-Design
 - Grafiken mit zielgruppengerechten Texten

Infosheets

- **Kompakte Vermittlung von Schlüsselinformation**
 - Klare Struktur und visuelle Elemente
 - Leichte verständliche Sprache
- **Zielgruppen**
 - [Studierende mit geringeren Chancen](#)
 - Erasmus+ KoordinatorInnen
 - EntscheidungsträgerInnen an deutschen Hochschulen
- **Aktuelle Infosheets**
 - [Finanzielle Zusatzförderung](#)
 - [Deutsche Hochschulen: Internationalisierung durch Erasmus+](#)
- **Verlinkung auf eu.daad.de**
 - [Erasmus+ Soziale Teilhabe](#)
 - [Möglichkeiten für Teilnehmende mit geringeren Chancen](#)



Erfahrungsberichte



- **Teilen von persönlichen Erfahrungen**
 - Einblicke in die Vielfalt der Erasmus+ Erfahrungen
 - Ansprache von spezifischen Zielgruppen
 - Motivationsquelle für Interessierte
- **Formate**
 - daadeuroletter.de – Thema Inklusion
 - [Online Berichte](#)
 - [Podcast](#)
- **Verlinkung auf eu.daad.de**
 - [Inklusion und Chancengerechtigkeit - Erasmus+ soziale Teilhabe](#)

Kontakt

- [Sprechstunde Erasmus-Mobilität](#)
- erasmus-mobilitaet@daad.de
- [Erasmus+ Soziale Teilhabe](#)





Weitere Aktivitäten

Kampagnen und Förderungen

Studentisches Engagement für Europa



Lokale Erasmus+ Initiativen (LEI)

- Studentische Hochschulgruppen, die Studierende deutscher Hochschulen für einen Auslandsaufenthalt motivieren
- Förderung des BMBF
- Jährlich zu beantragen
- Budget 500-2.000 Euro



Europa macht Schule (EmS)

- Förderung internationaler Begegnungen
- Internationale Studierende werden zu Mini-Botschafter*innen ihres Landes, indem sie ihr Heimatland in deutschen Schulen vorstellen.
- [Website von EmS](#)

&



Back to School (BtS)

- Studierende, die im Ausland waren, können z.B. eine ehemalige Schule, besuchen und ihr Gastland vorstellen
- junge Menschen hautnah an spannenden internationalen Erfahrungen teilhaben lassen
- [Website von BtS](#)

#ERASMUS⁺ DAYS – eine Kampagne der französischen Nationalen Agentur

Information

- 2017 zum 30-jährigen Jubiläum ins Leben gerufen
- Findet jedes Jahr im Oktober statt
- Möglichkeit Erasmus+ zu bewerben mit einer oder mehreren Aktivitäten
- Anmeldung möglich ab Mai rund um den Europatag. Bitte informieren Sie uns, damit wir Ihre Veranstaltung freigeben können.

Links

[Website erasmusdays.eu](https://www.erasmusdays.eu)

[Infoseite der NA DAAD](#)

[YouTube Playlist](#)





AG Kommunikation

Hochschulvertreter und -vertreterinnen, die uns in der Kommunikation von Erasmus+ beraten und unterstützen.

- regelmäßige Austauschtreffen, um Input von den Hochschulen zu erhalten
- praxisnahe Unterstützung bei Seminarangeboten virtuell oder in Präsenz
- Vorträge durch Mitglieder bei Erasmus+ Jahrestagung und bei Erasmus+ Kommunikationstagung
- Teilnahme an Online-Seminarreihe 2024
- [Link](#) zur Webseite über die AG Kommunikation

Virtuelle Veranstaltungsreihe Erasmus+ Kommunikation

[Online-Seminarreihe Erasmus+ Kommunikation](#) als Ergebnis einer Befragung 2023

Titel	Termin	Kurzinfo
Kanäle, Medien und Maßnahmen für die Kommunikation von Erasmus+	06.03.2024, 10.30-12.00 Uhr	Sie erhalten einen umfassenden Überblick über alle Medien und Aktivitäten der NA DAAD für die Kommunikation von Erasmus+ für die verschiedenen Zielgruppen an Ihrer Hochschule
Studentisches Engagement für die P2P-Kommunikation nutzen	15.05.2024, 10.30-12.00 Uhr	Sie erfahren wie Sie Studierende und Förderprogramme des BMBF in der Kommunikation einsetzen können
Kampagnen mit Role Models in der Beratung für Erasmus+ und auf Social Media einbinden	05.11.2024, 10.30-12.00 Uhr	Sie lernen Kampagnen (z.B. „studieren weltweit – Erlebe Es!“) und Möglichkeiten kennen, auf die Sie in Ihrer Beratungsarbeit zurückgreifen können bzw. die Sie ggf. nachahmen können.

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

✉ E-Mail

Kontaktieren Sie uns!

Stellen Sie uns gerne Ihre Fragen.

Wir freuen uns außerdem über Ihren Input für alle Medien und Veröffentlichungen.

erasmus+news@daad.de



Julia Vitz

☎ 0228 882-181



Melis Gül Cinar

☎ 0228 882-755



Tobias Dörnenburg

☎ 0228 882-8843



Julia Ferenschild

☎ 0228 882-8892



Béla Herting

☎ 0228 882-5242



Susanne Reich

☎ 0228 882-750

Vielen Dank für Ihr Interesse
und auf Wiedersehen!

*Enriching lives,
opening minds.*

**Nationale Agentur für
Erasmus+ Hochschulzusammenarbeit
Erasmus+ National Agency
Higher Education
eu.daad.de**

DAAD – Deutscher Akademischer Austauschdienst
German Academic Exchange Service (DAAD)
Kennedyallee 50 | 53175 Bonn
www.daad.de

Erasmus+
Enriching lives, opening minds.